

Il modello aziendale „Sparkasse“ dà buoni risultati anche nei periodi difficili



Il gruppo Kärntner Sparkasse ha raggiunto, insieme ai suoi 894 dipendenti, un ottimo risultato d'esercizio nonostante la difficile situazione.

Highlights:

- **Un plus a due cifre nel totale di bilancio:** aumento del 11,3 % a 4,535 miliardi di € rispetto all'anno 2007.
- **Incremento significativo dei depositi a risparmio** del 10,3 % rispetto all'anno 2007. Il totale della raccolta diretta è salito del 17,9 % a 2,546 miliardi di €.
- **Il totale degli impieghi verso i clienti ha registrato un incremento del 17,6 %** raggiungendo un volume di 3,650 miliardi di €.
- **Il risultato d'esercizio** è cresciuto di 7,2 milioni di € (+ 22,7%) a 39 milioni di €.
- **Incremento numero clienti:** circa **198.000 persone** continuano a fidarsi del gruppo Kärntner Sparkasse (+ 5,6 %).
- **La Kärntner Sparkasse come datore di lavoro:** Il numero dei dipendenti ha raggiunto la cifra di 894 – un incremento del 3,7 %.
- **Più di 2 milioni di € per la comunità!** La Kärntner Sparkasse, in tutti questi anni, è sempre rimasta fedele ai propri ideali costitutivi – iniziative di mutuo soccorso. Durante il 2008 sono stati messi a disposizione della comunità ben 2 milioni di € (nel 2007 erano 1,8 milioni di €) per progetti di carattere sociale, scientifico, economico e culturale.

Il Gruppo Kärntner Sparkasse Conferenza Stampa sul Bilancio Esercizio 2008

SVILUPPO AZIENDALE 2008 PREVISIONI 2009
--

Alois Hochegger, Presidente del consiglio direttivo di Kärntner Sparkasse AG:

Il Gruppo Kärntner Sparkasse AG:

Il gruppo Kärntner Sparkasse AG ha raggiunto gli obiettivi operativi previsti nell'anno. Questo vale sia per gli impieghi che per la raccolta. Naturalmente, i proventi dalle operazioni di negoziazione titoli della clientela non hanno raggiunto gli obiettivi attesi, soprattutto nella seconda metà dell'anno, a causa della crisi finanziaria e della crisi dell'economia mondiale. Questa crisi ha portato una diminuzione del provvigionale, ma restiamo comunque soddisfatti sia del risultato del margine di intermediazione che dal commissionale sull'attivo.

Nel 2008 abbiamo effettuato un aumento significativo degli accantonamenti per svalutazione crediti sia nel settore Corporate che nel settore Retail. Questo accantonamento prudenziale è stato fatto soprattutto per prevenire i rischi nei prossimi due anni. Per il bilancio significa che il risultato operativo è gravato dagli accantonamenti prudenziali per il rischio del credito.

Situazione dell'economia:

La particolarità dell'attuale crisi finanziaria ed economica è che questa ha coinvolto anche le aziende sane che registrano utili. Tutte le banche hanno bisogno di un capitale più elevato rispetto a prima della crisi, soprattutto per potersi adeguare agli standard internazionali di patrimonializzazione. Le fonti del capitale possono essere diverse – alcune banche hanno aumentato la propria quota del capitale tramite l'aiuto dello Stato, altre tramite apporti di nuovi soci.

Il problema dei crediti e della solvibilità: La concessione del credito fa parte del nostro modello aziendale e quindi continuiamo ad impegnarci, anche nei periodi più difficili, a concedere nuovi affidamenti. Il gruppo austriaco delle Casse di Risparmio ha aumentato in modo significativo, solo nell'ultimo trimestre, il volume degli impieghi di ben 2 miliardi di Euro.

Lo sviluppo dell'Europa Centrale e dell'Est continua ad essere positivo e anche il potenziale di crescita a lungo termine è rimasto invariato. Nonostante ciò, anche questi Paesi sentiranno gli effetti della crisi, ma anche durante i periodi critici la popolazione avrà bisogno di prodotti bancari ed assicurativi.

Gernot Schmerlaib, membro del consiglio direttivo di Kärntner Sparkasse AG:

TOTALE DI BILANCIO

Il **totale di bilancio** del gruppo Kärntner Sparkasse, durante l'esercizio 2008, ha registrato un aumento del 11,3% per un totale di 4,535 miliardi di Euro.

L'incremento del totale di bilancio di 460 milioni di Euro rispetto al 2007 deriva soprattutto dall'aumento, superiore alla media e continuo durante tutto il 2008, dei volumi sia degli impieghi che della raccolta.

CREDITI VERSO CLIENTI

I **crediti verso i clienti** sono aumentati di 548 milioni di Euro, del 17,6 % nel 2008, raggiungendo un volume di 3,650 miliardi di Euro.

Considerando gli impieghi consortili e fiduciari, l'incremento del volume degli impieghi nell'esercizio 2008 è di 745,4 milioni di Euro (+ 22,0 %), con un totale complessivo impieghi pari a 4,131 miliardi di Euro.

TOTALE RACCOLTA

La **Raccolta Totale** del gruppo Kärntner Sparkasse è cresciuta durante l'esercizio 2008 del 7,2 %, di 251 milioni di Euro rispetto all'anno 2007, registrando un volume totale di 3,756 miliardi di Euro.

La "**Raccolta Diretta**" è cresciuta nel 2008 di 386 milioni di Euro o meglio del 17,9 % a 2,546 miliardi di Euro.

A partire dalla seconda metà dell'anno si è registrata una forte richiesta di prodotti tradizionali di risparmio che deriva chiaramente dal timore creato dalla crisi finanziaria e sui titoli a rischio. Per questo motivo l'incremento dei depositi a risparmio è stato del 10,3 % (2007: + 7,7 %) e anche gli altri prodotti di raccolta diretta hanno subito un incremento del 21,6 % così come le "emissioni proprie" hanno registrato un + 45,3 % rispetto all'anno 2007.

Alois Hochegger, Presidente del consiglio direttivo di Kärntner Sparkasse AG:

CALCOLO DELL'UTILE

Il **marginale finanziario** ha registrato un'ottima crescita, con un incremento del 17,2 %, + 14,8 milioni di Euro.

A causa della forte diminuzione delle operazioni di negoziazione titoli, a partire dalla seconda metà dell'anno 2008, si è registrato un calo del 1,8 % del totale provvigionale rispetto al 2007.

I **Ricavi d'esercizio** hanno registrato un incremento nel 2008 del 12,3 %, raggiungendo il valore di circa 129 milioni di Euro.

Nel 2008 i **Costi del personale** sono aumentati del 8,5 %. L'aumento è attribuibile soprattutto alla crescita del personale in Slovenia e all'investimento per il personale nel mercato italiano. In Carinzia, i costi del personale sono aumentati solo del 0,8 %.

Le **Spese generali e d'ufficio** sono aumentate del 12 % durante il 2008 a causa di investimenti nel settore IT e nel settore edilizio.

Per questo motivo è aumentato anche il **totale costi d'esercizio** del 8,4 % rispetto all'anno 2007.

L'incremento dei **Costi di rettifica di valore su crediti** nell'esercizio 2008 a 33,3 milioni di Euro, si basa sull'attuale stima del rischio in conformità ai regolamenti IAS 39.

Insolvenze:

Nel 2008 le insolvenze aziendali sono cresciute in Austria del 8,2 % ed il volume di queste insolvenze del 25 %, raggiungendo la soglia di 3 miliardi di Euro. Di queste insolvenze aziendali, nell'anno 2008 sono rimasti coinvolti circa 21.000 dipendenti con un aumento di circa il 17 % rispetto al 2007.

In Carinzia, durante il 2008, sono state aperte 196 procedure fallimentari (2007: 169) con un volume complessivo di 174 milioni di Euro (2007: 158 milioni di Euro). La Kärntner Sparkasse AG era interessata, nell'anno di riferimento, a 53 procedure (2007: 53) o meglio al 27 % di tutte le procedure aperte, con un volume di 8,1 milioni di Euro e con una riduzione del 8 % rispetto al 2007. Le previsioni da parte del "Kreditschutzverband" per il 2009 prevedono un aumento delle procedure fallimentari del 13 % circa.

Nel 2008 in Austria sono state aperte 8.480 procedure fallimentari di privati, pari ad un aumento del 15,3 % rispetto al 2007. In Carinzia, durante lo stesso periodo, sono stati trattati 700 casi (+ 17 % rispetto al 2007) di cui 202 collegati alla Kärntner Sparkasse (2007: 162 casi) con un volume di 8,4 milioni di Euro (2007: 7,7 milioni di Euro). Anche qui il "Kreditschutzverband" calcola un aumento del 13 % circa durante il 2009.

Il **Risultato operativo d'esercizio – IAS/IFRS** del gruppo Kärntner Sparkasse è migliorato nel 2008 del 22,7 % ovvero di 7,2 milioni di Euro raggiungendo un totale di circa 39 milioni di Euro.

L'**utile d'esercizio del gruppo al lordo delle imposte** si è ridotto nel 2008, a causa dell'aumento significativo dei costi di rettifica di valori su crediti, del 33,8 % rispetto all'anno precedente.

INDICI

ROE (Return on Equity) – l'utile d'esercizio al netto delle imposte in relazione al capitale proprio medio – è pari al **4,74 %**. (anno precedente: 8,4 %)

Il **CIR** (Cost-Income-Ratio) – i costi d'esercizio in relazione ai ricavi di gestione – è migliorato nel 2008 portandosi al **69,7 %** (anno precedente: 72,3 %).

NUMERO CLIENTI

Il **Numero dei clienti** nel gruppo Kärntner Sparkasse è aumentato nell'esercizio 2008 del 5,6 % raggiungendo un totale di circa 198.000 clienti.

Anche nel 2008 la maggior parte dei nuovi clienti sono stati acquisiti nell'ordine in Slovenia, in Italia ed in Carinzia.

DIPENDENTI

Il numero dei dipendenti del gruppo Kärntner Sparkasse è salito durante l'anno di riferimento del 3,7 % a 894 persone.

LA SECONDA SPARKASSE

Nello scorso febbraio 2008, con la Fondazione Privata Kärntner Sparkasse è stata fondata la così detta „Seconda Sparkasse“ nel quartiere Fischl a Klagenfurt; è un istituto bancario che offre a persone in difficoltà la possibilità di aprire un conto gratuito su basi attive. La „Seconda Sparkasse“ collabora strettamente con la Caritas, la „Consulenza debitoria“ e il comune di Klagenfurt.

Gernot Schmerlaib, membro del consiglio direttivo di Kärntner Sparkasse AG:

REPORT DETTAGLIATO sulle AREE e i SETTORI

AREA ITALIA

Anche nel 2008 l'Area Italia è riuscita ad incrementare notevolmente tutti i volumi. Quello degli impieghi è più che raddoppiato. La raccolta è cresciuta del 31,7 % ed il numero di clienti del 81,3 %.

Lo sviluppo territoriale della Kärntner Sparkasse in Italia, è proseguito nel 2008 con l'apertura della „Filiale Virtuale“, tramite la quale si è realizzata la strategia di una banca multichannel. Il cliente della Filiale Virtuale ha la possibilità di eseguire le sue operazioni comodamente online o via telefono senza rinunciare ad una consulenza personalizzata.

Anche nel 2009 l'offerta della Kärntner Sparkasse in Italia punterà al contatto diretto con il cliente privato, l'artigiano, le piccole e medie imprese senza trascurare le aziende di elevato standing e la clientela più sofisticata. La gamma prodotti, che viene ampliata di continuo sia online che onland, consiste in un mix tra prodotti „italiani“ e prodotti „Made in Austria“, che rispetta comunque i desideri e le esigenze del cliente italiano.

Per i prossimi anni sono previste ulteriori aperture di filiali sia in Friuli Venezia Giulia che in Veneto fino ad arrivare ad una rete di circa 10 filiali.

La Kärntner Sparkasse è inoltre presente con 6 uffici di rappresentanza, che continuano ad essere utilizzati per contatti e informazioni.